

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

Por que a arrogância é um mal contagioso?

- 1.º§ Ao término de 1980, um psicólogo quis entender o raciocínio falho por trás dos acidentes de trânsito. Ele pediu a um total de 520 motoristas que estimassem o número de vezes que cometeram certas infrações.
- 2.º§ Além da lista de erros e violações, os participantes também foram solicitados a avaliar sua habilidade para dirigir em comparação com a dos outros — se eram melhores ou piores do que a média.
- 3.º§ Dada a quantidade de tempo que muitas pessoas passam ao volante, era de se esperar que a maioria dos motoristas tivesse pelo menos alguma noção de suas próprias habilidades. No entanto, o especialista descobriu que isso não poderia estar mais longe da verdade.
- 4.º§ Dos 520 motoristas, apenas cinco se consideraram piores do que a média — menos de 1%. O restante — inclusive aqueles que eram motoristas terríveis e cometiam erros constantemente — achava que era pelo menos tão bom quanto qualquer outro, e muitos acreditavam que eram muito melhores. Foi, basicamente, uma ilusão em massa que os deixou completamente cegos para suas próprias falhas.
- 5.º§ Três décadas depois, psicólogos documentaram níveis de confiança igualmente ilusórios para vários atributos e habilidades diferentes. Temos a tendência de pensar que somos mais inteligentes, criativos, atléticos, confiáveis, atenciosos, honestos e amigáveis do que a maioria das pessoas — um fenômeno que costuma ser conhecido como "efeito melhor do que a média".
- 6.º§ "As evidências são extremamente, até mesmo excepcionalmente, fortes", diz um professor associado de psicologia da Universidade da Carolina do Norte, que conduziu recentemente um estudo de meta-análise das pesquisas realizadas até agora.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

7.º§ "Basicamente, nunca falha. Se você der às pessoas um questionário em que elas devem se avaliar em relação à média, quase todas pensam que estão acima da média em quase tudo."

8.º§ As consequências podem ser sérias. Como o professor sugeriu, o excesso de confiança em nossas próprias habilidades ao volante pode levar a uma direção perigosa e a acidentes graves. A maioria dos motoristas tem excesso de confiança, avaliando de forma imprecisa suas habilidades ao volante — uma miopia que pode levar a acidentes de trânsito.

9.º§ Na medicina, isso pode levar a um erro fatal de diagnóstico; no direito, pode provocar falsas acusações e erros judiciais; e nos negócios, a arrogância gerencial coloca as empresas diante de um risco maior de cometer fraudes e declarar falência.

10.º§ Não é de se admirar, portanto, que o excesso de confiança seja frequentemente conhecido como a "mãe de todos os vieses". O cientista ganhador do Prêmio Nobel de Economia em 2002 afirmou que, se ele tivesse uma varinha mágica que pudesse mudar uma coisa na psicologia humana, ele eliminaria nosso complexo de superioridade.

11.º§ Agora, uma nova pesquisa de uma professora assistente de psicologia na Universidade de York, no Canadá, mostra que o excesso de confiança pode ser contagioso.

12.º§ "Se você for exposto a uma pessoa com excesso de confiança, você se torna mais suscetível a superestimar sua própria posição relativa", diz ela. Uma tendência que pode fazer com que o pensamento perigosamente ilusório se espalhe por uma equipe. A professora diz que se inspirou em relatos sobre o comportamento em Wall Street, onde a arrogância parece prevalecer. "Quando você vai para outros setores como educação, não costuma ouvir professores se descreverem da mesma forma."

13.º§ Ela também documentou um "efeito de transbordamento", de modo que, quando você se torna excessivamente confiante em uma área, pode se tornar mais arrogante em outra.

14.º§ Diante dos resultados de suas pesquisas, a professora sugere que as organizações repensem que tipos de comportamento dos funcionários recompensam. "Líderes e gerentes precisam estar muito atentos aos efeitos

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

de certos indivíduos sobre outros, porque seu excesso de confiança pode realmente se espalhar amplamente." Essas descobertas também podem orientar as decisões de contratação. "Eles podem ajudar a trazer o grupo de volta à realidade."

15.º§

Em um nível pessoal, sempre que se gabar infundadamente de suas habilidades, você pode estar enviando ondas de excesso de confiança por toda a sua rede social, sustentando sutilmente a ilusão em massa já documentada anos atrás.

BBC. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-cap-55732426>. Acesso em: 20 nov 2022.

■ QUESTÃO 01

Para começar a tratar da arrogância, contida no título, há uma contextualização organizada no/nos:

primeiro parágrafo.

dois primeiros parágrafos.

três primeiros parágrafos.

quatro primeiros parágrafos.

■ QUESTÃO 02

"Ele pediu a um total de 520 motoristas que estimassem o número de vezes que cometeram certas infrações" (1.º§) estabelece com o período anterior a relação de:

tempo.

condição.

conclusão.

exemplificação.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 03

O sinal de travessão (—), no segundo parágrafo, tem por objetivo:

demarcar enumeração de elementos.

antecipar ênfase sobre uma dúvida.

isolar minúcias de uma informação.

introduzir uma das vozes textuais.

■ QUESTÃO 04

A oração inicial do terceiro parágrafo expressa a ideia de:

comparação.

contradição.

condição.

causa.

■ QUESTÃO 05

“inclusive aqueles que eram motoristas terríveis e cometiam erros constantemente” (4.º §)

Nessa sentença, o enunciador se baseia em um recurso discursivo marcado por:

elucubração.

introspecção.

subjetividade.

informalidade.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 06

O fenômeno "efeito melhor do que a média" (5.º§) é uma resposta:

- a um estudo começado em 1980.
- a trinta anos de pesquisa sobre trânsito.
- ao confronto de coleta de dados do século XX.

à associação de investigações independentes.

■ QUESTÃO 07

O sétimo parágrafo caracteriza esse trabalho de forma:

- amplificada.
- especulativa.
- fragmentada.

generalizada.

■ QUESTÃO 08

A palavra "miopia" (8.º§) assume valor de:

- perigo.
- doença.

imprecisão.

- desconforto.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 09

De acordo com a pesquisa, a arrogância, em diversos ambientes de trabalho, mostra-se um/uma:
dilema fruto de superação.

risco de danos irreversíveis.

situação delicada de se tratar.

problemática no mundo profissional.

■ QUESTÃO 10

A expressão "todos os vieses" (9.º§) pode ser substituída, sem prejuízo de sentido, por:

"todas as obliquidades".

"todas as qualidades".

"todas as tendências".

"todas as saliências".

■ QUESTÃO 11

Em "ele eliminaria nosso complexo de superioridade" (10.º§), o modo verbal em destaque confere à frase um efeito de:

afastamento.

tensionamento.

relativização.

pragmatismo.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 12

A partir da Universidade de York, o complexo de superioridade é concebido como:

crônico.

patológico.

pandêmico.

propagativo.

■ QUESTÃO 13

O parágrafo que retoma o conceito de "efeito de transbordamento" (13.º§) é o:

6.º§.

8.º§.

10.º§

11.º§.

■ QUESTÃO 14

A passagem do texto que indica que o excesso de confiança é um desvio sobre o autoconhecimento está expressa em:

"elas devem se avaliar em relação à média" (7.º§)

"a arrogância gerencial coloca as empresas diante de um risco." (9.º§)

"mais suscetível a superestimar sua própria posição relativa"

(12.º§)

"Eles podem ajudar a trazer o grupo de volta à realidade." (14.º§)

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 15

Sobre a autopercepção, o texto conclui que:

o ser humano é um enganador inato.

os sujeitos atualizam conceitos pré-existentes.

o indivíduo apresenta dificuldades de se avaliar.

as pessoas influenciam outras com base no meio em que vivem.

REDAÇÃO**PROPOSTA****Texto de apoio**

Disponível em: [facebook.com/objetosanimadoscartoon](https://www.facebook.com/objetosanimadoscartoon). Acesso em 20 dez 2022.

Os textos desta prova refletem sobre a arrogância, uma postura muito fácil de se encontrar. A partir dessas reflexões e de sua experiência de vida, apresente seu ponto de vista, em um texto dissertativo-argumentativo autoral, entre 230 e 350 PALAVRAS, utilizando a norma-padrão da língua portuguesa, sobre a seguinte questão:

Por que NÃO percebemos a nossa arrogância?

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

Observações:

1. NÃO é necessária ou ainda obrigatória a colocação de título na sua Redação.
2. Será eliminado o candidato que obtiver nota 0 (zero) na redação.

Vale lembrar que será atribuída nota ZERO à redação que:

- estiver em branco;
- fugir à modalidade de texto solicitada ou ainda ao tema proposto;
- não atender aos critérios dispostos nos quesitos de Conteúdo, Estrutura e Expressão;
- apresentar texto sob forma não articulada verbalmente (apenas com desenhos, números e palavras soltas ou em versos);
- apresentar qualquer sinal que torne possível a identificação do candidato;
- não atender aos requisitos definidos na grade de correção/máscara de critérios pela Banca Examinadora.
- representar cópia dos textos presentes no caderno de questões ou ainda transcrição de textos já existentes em outros domínios discursivos, configurando plágio;
- tiver intenção de ofender o processo de seleção como um todo ou quaisquer partes nele envolvido.

LITERATURA

As questões 16 e 17 referem-se ao texto a seguir.

Texto 1

ROLÉZIM

1.º§

O piloto nem roncou quando nosso bonde subiu na traseira, o ônibus tava como, lotadão, várias gente, cadeira de praia, geral suado, apertado. Tava osso. O que salvou a viagem foi ficar marolando, vendo o Vitim e o Teco, os dois tava trincadão, mordendo as orelha. Papo reto, eu não entendo pra que que nego usa droga pra ficar oprimido, batendo neurose com tudo. Que nem no dia que tava eu e o Poca Telha queimando um na laje da tia. Do nada brotou o Mano de Cinco com mais dois paraíba que tinha acabado de chegar da terrinha. Caralho, menó... Se derramaram legal, uma linha atrás da outra, os paraíba ficou tudo como, com uns olho desse tamanho, se mordendo todo. Aí um dos pancados já começou ouvir barulho onde não tinha e nós rindo à vera. O Mano de Cinco, que é mó piada também, deu trela, cismou que era os polícia entocado na laje ali do lado, preparando pra dar o bote neles. Mano, os pará peidou na hora, saíram voado, descendo a laje. Foi muito engraçado! Eles andando lá embaixo na rua, tudo escaldado, se escondendo nos muro, com medo dos polícia brotar.

Esse uso da palavra "paraíba" é preconceituoso e tem sido criticado. Não acha esquisito, embora seja em um texto publicado? Será que pode retirar ou não tem problema.

2.º§

Operação mermo só teve quase uma semana depois, que foi até quando tiraram a vida do Jean. Sem neurose, gosto nem de lembrar, tu tá ligado, o menó era bom. Só queria saber de jogar o futebol dele, e jogava fácil! Até hoje

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

vagabundo fala que era papo de virar profissional. Já tava na base do Madureira, logo iam acabar chamando ele pra um Flamengo, um Botafogo da vida. Pronto! Tava feito! Mó saudade daquele filho da puta, na moral. Até no enterro o viado tirou onda, tinha umas quatro namorada chorando junto com a mãe dele. Esses polícia é tudo covarde mermo, dando baque no feriado, com geral na rua, em tempo de acertar uma criança. Tem mais é que encher esses cu azul de bala. Papo reto.

MARTINS, Geovani. "Rolézim" In: *O sol na cabeça*. São Paulo: Cia das Letras, 2018.

■ QUESTÃO 16

O conto "Rolézim" insere-se numa discussão sobre o realismo literário, já que:

descreve as situações sociais vividas por jovens marginalizados.

apresenta situações de criminalidade sob um aspecto moralista.

não omite o caráter violento do narrador-personagem da história.

realiza uma apresentação objetiva das condições sociais da vida carioca.

■ QUESTÃO 17

Na construção do conto "Rolézim", Geovani Martins procura imprimir verossimilhança ao relato por meio de recursos da oralidade: uso constante de expressões coloquiais e de algumas formas sintáticas típicas da interlocução. Este último aspecto, a interlocução, é exemplificado em:

"Tava osso" (1.º§).

"Papo reto" (1.º§).

"Pronto! Tava feito!" (2.º§).

"tu tá ligado, o menó era bom" (2.º§).

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

As questões 18 a 20 referem-se ao texto a seguir.

Texto 2

CADEIA

1.º§ Fabiano estremeceu. Chegaria à fazenda noite fechada. Entretido com o diabo do jogo, tonto de aguardente, deixara o tempo correr. E não levava o querosene, ia-se alumiar durante a semana com pedaços de facheiro. Aprumou-se, disposto a viajar. Outro empurrão desequilibrou-o. Voltou-se e viu ali perto o soldado amarelo, que o desafiava, a cara enferrujada, uma ruga na testa. Mexeu-se para sacudir o chapéu de couro nas ventas do agressor. Com uma pancada certa do chapéu de couro, aquele tico de gente ia ao barro. Olhou as coisas e as pessoas em roda e moderou a indignação. Na catanga ele às vezes cantava de galo, mas na rua encolhia-se.

2.º§ — Vossemecê não tem direito de provocar os que estão quietos.

3.º§ — Desafasta, bradou o polícia.

4.º§ E insultou Fabiano, porque ele tinha deixado a bodega sem se despedir.

5.º§ — Lorota, gaguejou o matuto. Eu tenho culpa de vossemecê esbagaçar os seus possuídos no jogo?

6.º§ Engasgou-se. A autoridade rondou por ali um instante, desejosa de puxar questão. Não achando pretexto, avizinhou-se e plantou o salto da reiuna em cima da alpercata do vaqueiro.

7.º§ — Isso não se faz, moço, protestou Fabiano. Estou quieto. Veja que mole e quente é pé de gente.

8.º§ O outro continuou a pisar com força. Fabiano impacientou-se e xingou a mãe dele. Aí o amarelo apitou, e em poucos minutos o destacamento da cidade rodeava o jatobá.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

9.º§ — Toca pra frente, berrou o cabo.

10.º§ Fabiano marchou desorientado, entrou na cadeia, ouviu sem compreender uma acusação medonha e não se defendeu.

11.º§ — Está certo, disse o cabo. Faça lombo, paisano.

12.º§ Fabiano caiu de joelhos, repetidamente uma lâmina de facão bateu-lhe no peito, outra nas costas. Em seguida abriram uma porta, deram-lhe um safanão que o arremessou para as trevas do cárcere. A chave tilintou na fechadura, e Fabiano ergueu-se atordoado, cambaleou, sentou-se num canto, rosnando:

13.º§ — Hum! hum!

14.º§ Por que tinham feito aquilo? Era o que não podia saber. Pessoa de bons costumes, sim senhor, nunca fora preso. De repente um fuzuê sem motivo. Achava-se tão perturbado que nem acreditava naquela desgraça. Tinham-lhe caído todos em cima, de supetão, como uns condenados. Assim um homem não podia resistir.

15.º§ — Bem, bem.

16.º§ Passou as mãos nas costas e no peito, sentiu-se moído, os olhos azulados brilharam como olhos de gato. Tinham-no realmente surrado e prendido. Mas era um caso tão esquisito que instantes depois balançava a cabeça, duvidando, apesar das machucaduras.

17.º§ Ora, o soldado amarelo... Sim, havia um amarelo, criatura desgraçada que ele, Fabiano, desmancharia com um tabefe. Não tinha desmanchado por causa dos homens que mandavam. Cuspiu, com desprezo:

18.º§ — Safado, mofino, escarro de gente.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 18

No capítulo "Cadeia", dá-se o conflito entre Fabiano e o soldado amarelo, em que se verifica o despreparo do protagonista diante das adversidades da vida social. O trecho que demonstra essa condição de Fabiano encontra-se em:

"Entretido com o diabo do jogo, tonto de aguardente, deixara o tempo correr". (1.º§).

"Na catanga ele às vezes cantava de galo, mas na rua encolhia-se". (1.º§).

"Tinham-no realmente surrado e prendido". (16.º§).

"Não tinha desmanchado por causa dos homens que mandavam". (17.º§).

■ QUESTÃO 19

Na passagem, o narrador apresenta a angústia de um personagem que se sente injustiçado pelo tratamento que recebe por meio do discurso indireto livre, como no exemplo:

"Fabiano estremeceu" (1.º§)

"Fabiano impacientou-se e xingou a mãe dele". (8.º§)

"A chave tilintou na fechadura, e Fabiano ergueu-se atordoado" (12.º§)

"Pessoa de bons costumes, sim senhor, nunca fora preso" (14.º§)

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 20

O viés realista e de denúncia social une os textos desta prova. Em ambos os exemplos, os autores se viram diante do desafio de dar verossimilhança aos relatos de personagens marginalizados de nossa sociedade, apontando para uma das mazelas comuns do país:

o abuso policial sobretudo em regiões periféricas da vida urbana e rural.

a exploração e a injustiça sofridas durante o trabalho.

a violência desmedida por parte de criminosos e policiais.

o medo generalizado de autoridades por parte dos mais pobres.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO**■ QUESTÃO 21**

Considere que, em um escritório, $\frac{4}{5}$ dos funcionários são advogados e $\frac{2}{3}$ da metade do restante, isto é, 4 funcionários, são estagiários.

Se não há advogado estagiário, o número de advogados nesse escritório é igual a:

60.

52.

48.

35.

■ QUESTÃO 22

A tabela a seguir pretende apresentar os números de formandos em relações internacionais de uma universidade nos últimos cinco anos.

Anos	2017	2018	2019	2020	2021
Número de formandos	75	x	y	z	111

Sabe-se que esses números vêm crescendo em progressão aritmética.

O valor de $x + y + z$ é igual a:

276.

277.

278.

279.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 23

Uma criança tem 6 anos de idade, o que corresponde a 20% da idade de seu pai. Daqui a 30 anos, as idades da criança e a do pai serão, respectivamente, x e y .

Se x corresponde a $n\%$ de y , n é igual a:

20.

40.

50.

60.**■ QUESTÃO 24**

A tabela a seguir apresenta informações sobre duas toalhas circulares, T_1 e T_2 .

Toalhas	Raio (em cm)	Perímetro (em cm)	Áreas (em cm^2)
T_1	50	a	c
T_2	100	b	d

As razões $\frac{b}{a}$ e $\frac{d}{c}$ são, respectivamente, iguais a:

2 e 2.

4 e 4.

2 e 4.

4 e 2.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 25

Considere uma turma com um total de 48 alunos. Durante uma aula, a diferença entre o número de alunos presentes p e o de ausentes q era igual a 32, sendo $p > q$.

A soma dos algarismos de p é igual a:

3.

4.

8.

9.

■ QUESTÃO 26

A partir do resultado de uma prova de matemática, considere as seguintes informações sobre as quatro maiores notas:

- a média aritmética foi 8;
- a mediana foi 7.

Dessas quatro notas, a soma da maior com a menor é igual a:

15.

16.

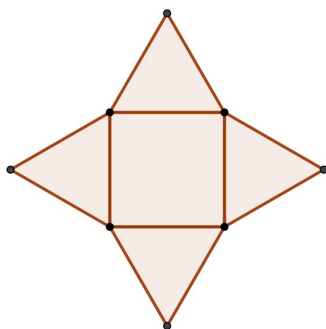
18.

21.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 27

A figura a seguir representa a planificação da superfície total de uma pirâmide regular que possui todas as arestas iguais.



Sabe-se que a área de uma face lateral dessa pirâmide é $10\sqrt{3} m^2$.

A área da base dessa pirâmide, em m^2 , é igual a:

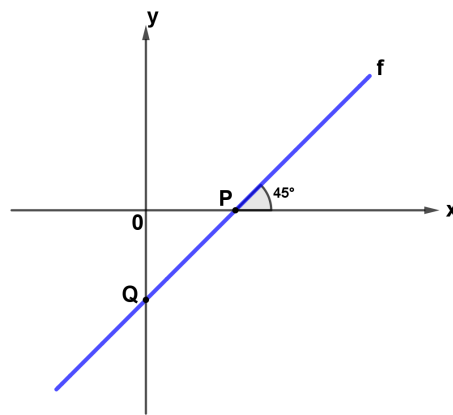
- 10.
- 20.
- 30.

40.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 28

O gráfico a seguir representa a função afim f , definida por $f(x) = ax + b$, sendo P e Q os pontos de intersecção do gráfico com os eixos cartesianos.



Se o ângulo agudo que o gráfico de f faz com o eixo x mede 45° e $\overline{PQ} = 2\sqrt{2}$, o valor de $f(5)$ é:

- 5.
- 4.
- 3.**
- 2.

■ QUESTÃO 29

Seis cadeiras foram dispostas em fila para seis alunos se sentarem e, entre esses alunos, A e B devem sentar em cada uma das extremidades.

O número total de filas distintas que se pode formar com esses alunos é igual a:

- 180.
- 90.
- 48.**
- 24.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 30

Uma caixa contém pacotes de apenas 4 figurinhas. Em $\frac{1}{5}$ desses pacotes há exatamente duas figurinhas iguais e nos demais todas são diferentes. Uma pessoa escolhe, sem olhar, um pacote dessa caixa e dele retira ao acaso duas figurinhas.

A probabilidade de elas serem iguais é:

$\frac{1}{6}$.

$\frac{1}{15}$.

$\frac{1}{10}$.

$\frac{1}{30}$.

LÍNGUA INGLESA

Text 1

NEW ERA OF MARKETING WITH DISRUPTIVE TECHNOLOGIES1st§

Machine learning, AI, automation, and other technological advances are likely to change how marketing works in the future. What that future looks like is yet unclear. We could go many ways, with some speculating that our jobs will disappear while others believe there will be a way to work alongside these systems. There are a few topics to consider as we enter the new era of marketing with disruptive technologies.

2nd§

Personalization in marketing, for example, wasn't a new thing a few years ago. Big brands marketed the same products in different geographies almost identically. However, with the growing popularity of the internet and the usage of social media, the situation has shifted. People nowadays desire to interact with brands that understand their preferences. These encounters are more effective because they turn customers into brand supporters.

3rd§

Since the rise of digital and social media marketing, analytics has been used extensively to inform customer behavior or any data. Despite their limitations, these disruptive technologies assist marketers in measuring the effectiveness of their marketing activities.

4th§

Looking at the history of advertising, several disruptive changes have modified the traditional advertising landscape. The radio, TV, and Cable are great examples. In every case, amazingly new forms of advertising have come about due to technological advancements. With all this digital boom, it feels like technology is disrupting almost every business, including advertising.

5th§

The bottom line with disruption is that you need to adopt a disruptor's mindset. Being challenging, your conventional approach can help you prepare for disruption by remaining agile enough to go in a new, up-and-coming direction. The key is taking action in advance – and leveraging technology to do so – so, many companies embrace agile software development to adapt, react, and change business.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 31

Concerning the impact of technological advances, the main purpose of paragraph 1 is to say that:

the future of marketing is uncertain.

the increase in automation is unclear.

the contribution of technology is unimportant.

the maintenance of non-technological jobs is unsustainable.

■ QUESTÃO 32

According to paragraph 2, the internet and social media have put in evidence the following quality of marketing

massification.

customization.

dissemination.

standardization.

■ QUESTÃO 33

“**Despite** their limitations, these technologies assist marketers in measuring the effectiveness of their marketing activities”. (3rd§)

The underlined word can be replaced by:

Added to.

Instead of.

Because of.

Regardless of.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 34

In the article, the word "**disruptive**" appears four times.

It defines technologies which are:

complex.

timeless.

innovative.

troublesome.

■ QUESTÃO 35

The article concludes that to cope with new technologies it's necessary for companies to be:

cautious.

proactive.

balanced.

consistent.

Text 2



Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ **QUESTÃO 36**

The statement which best expresses the main message in the cartoon is that marketing is:

natural.

frequent.

objective.

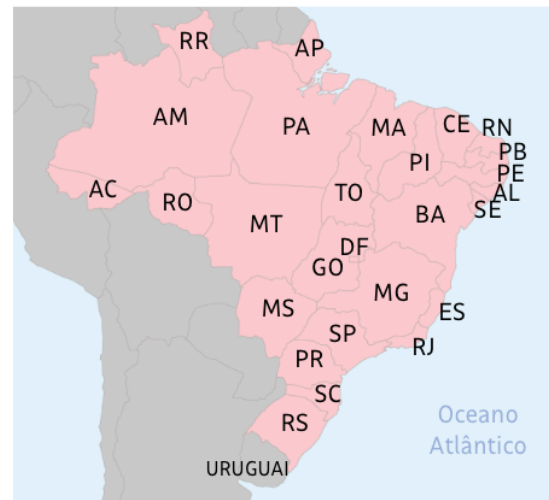
essential.

HISTÓRIA**■ QUESTÃO 37**

Brasil - 1822



Brasil - 2022



Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br>. Acesso em 20 dez 2022.

As duas principais alterações na extensão territorial do Brasil de 1822 para 2022 são explicadas pelos seguintes processos:

negociação diplomática e derrota militar.

expansão imperialista e conquista bélica.

intervenção armada e reparação histórica.

incorporação pacífica e anexação estrangeira.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 38

Angelo Agostini 05.02.1887

[SEM Título]. In: ENCICLOPÉDIA Itaú Cultural de Arte e Cultura Brasileira. São Paulo: Itaú Cultural, 2022. Disponível em: <http://enciclopedia.itaucultural.org.br>. Acesso em: 30 de setembro de 2022. Verbete da Enciclopédia.

A maneira pela qual o Imperador foi representado na charge indica a seguinte intencionalidade do artista:

exaltação à imprensa livre.

apologia à censura política.

crítica ao governo monárquico.

questionamento ao sistema republicano.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 39**Os vergonhosos 'zoológicos humanos' que existiram na Europa até 1958**

No verão de 1897, o rei Leopoldo 2º havia levado 267 congolezes para Bruxelas para exibir em seu palácio colonial em Tervuren, a leste da capital.

Muitos morreram no inverno, mas tamanha foi a popularidade deles, que mais tarde se estabeleceriam uma exposição permanente no local.

Para a Exposição Internacional e Universal de Bruxelas de 1958, uma celebração dos 200 dias de avanços sociais, culturais e tecnológicos do pós-guerra, foi montada uma aldeia "típica", em que os espectadores observavam os congolezes, muitas vezes fazendo gozação.

"Se não reagiam, jogavam moedas ou bananas para eles pela cerca de bambu", escreveu um jornalista da época.

Os congolezes se cansaram das condições em que eram mantidos e do abuso do público, e o zoológico humano fechou.

Foi o último da história.

Disponível em: <https://www.bbc.com>. Acesso em 20 dez 2022.

O tipo de exposição descrito na notícia está relacionado ao seguinte processo histórico:

abandono das ideias supremacistas.

declínio das concepções eugenistas.

fortalecimento das teorias racialistas.

institucionalização das ideologias arianistas.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 40

Morreu em La Plata, aos 93 anos, Hebe de Bonafini, líder e cofundadora das Mães da Praça de Maio. A associação, que começou com um grupo de mães que caminhava todas as quintas-feiras diante da Casa Rosada para pedir a volta, com vida, de seus familiares, logo se transformou em uma poderosa entidade, que hoje possui um instituto universitário, um jornal, uma rádio e uma livraria.

Adaptada de Folha. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br>. Acesso em 20 dez 2022.

A associação mencionada na notícia lutava pela:

promoção dos militares veteranos.

reparação dos africanos escravizados.

localização dos desaparecidos políticos.

indenização dos militantes revolucionários.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 41

Em 1962, o Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo. O título veio num 3 a 1 de virada contra a Tchecoslováquia, com Garrincha jogando com febre de 38 graus e o time desfalcado de seu principal craque — Pelé havia se lesionado ainda no segundo jogo.

Mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano: a do 13º salário, benefício garantido em lei sancionada pelo presidente João Goulart em 13 de julho de 1962.

"O 13º salário é um desses casos de reivindicação surgida no chão da fábrica, legitimada nas relações costumeiras entre patrões e empregados em algumas firmas, transformada em lei às custas de greves, demissões, abaixo assinados, prisões e cuja memória é depois ofuscada pelo brilho da lei que supõe-se, como toda lei, deve ter sido iniciativa de algum presidente, deputado ou senador", escreve o historiador Murilo Leal Pereira Neto.

Disponível em: <https://www.bbc.com>. Acesso em 20 dez 2022.

A legislação citada no texto, criada em 1962, foi resultado da mobilização promovida por:

líderes populistas.

sindicatos urbanos.

organizações armadas.

partidos conservadores.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 42

Indígenas ocuparam a Câmara, em 1988, durante discussão do capítulo dos índios na Constituinte.

Foto: Beto Ricardo-ISA. Reprodução. Disponível em: <https://site-antigo.socioambiental.org>. Acesso em 03 jan 2022.

A história dos indígenas não se resume a casos de violência, repressão e morte. Há episódios de força e de luta que precisam ser contados. Os anos 1980 viram o fortalecimento dessa frente combativa, com a eleição de Mario Juruna, primeiro indígena a assumir um cargo legislativo, e o surgimento de lideranças sociais importantes, como Ailton Krenak, Raoni Metuktire e Davi Kopenawa.

Adaptado de História da Ditadura. <https://www.historiadaditadura.com.br>. Acesso em 20 dez 2022.

Uma característica da atuação indígena descrita foi a:

diversidade étnica.

manipulação política.

segregação espacial.

ingerência estrangeira.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 43**Ucrânia usa memes para provocar a Rússia e fazer propaganda em redes sociais**

As postagens representariam, assim, uma espécie de cartão de visitas da Ucrânia ao mundo, buscando ao mesmo tempo diminuir a distância entre eles e seus aliados e se opor à retórica de Putin de que os cidadãos da nação invadida nada mais são do que russos separados da pátria-mãe. Não é à toa que as montagens têm legendas em inglês e fazem tantas referências à cultura pop americana, afirma o professor Corneliu Bjola, da Universidade de Oxford.

Adaptado de Folha. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br>. Acesso em 22 dez 2022.

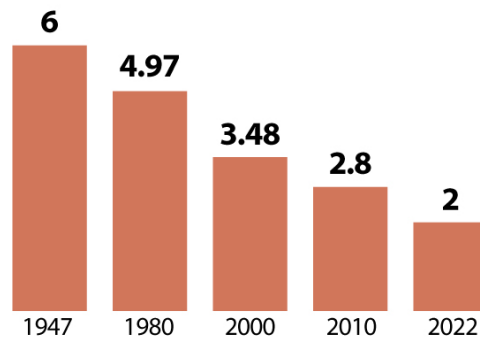
A estratégia descrita tem o objetivo de produzir a seguinte consequência geopolítica para a Ucrânia:

isolamento crítico.

engajamento social.

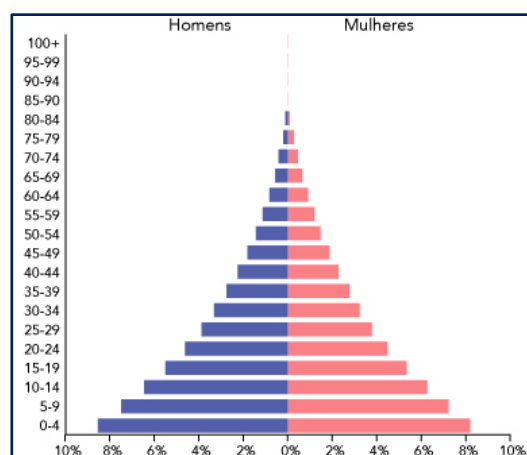
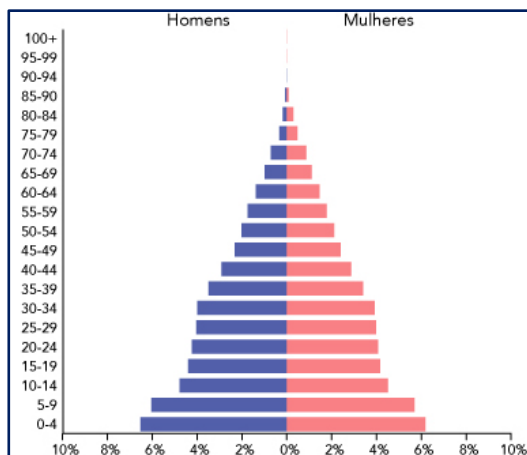
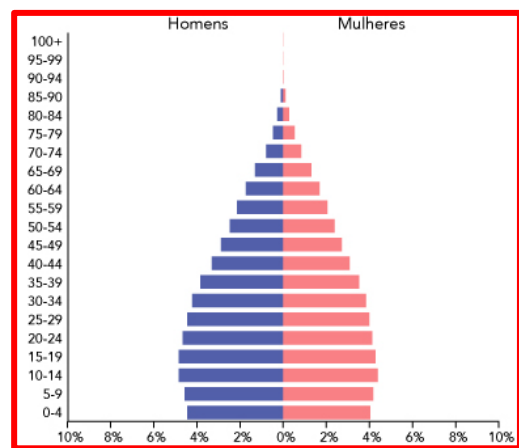
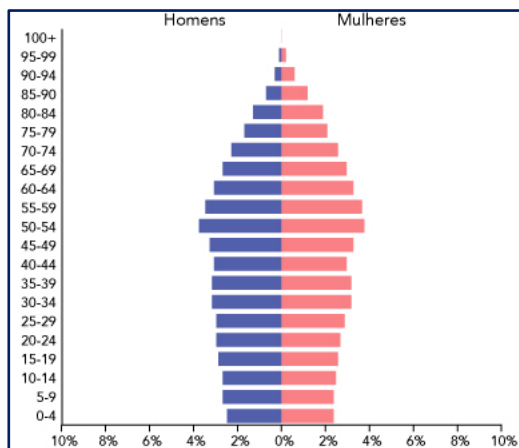
condenação midiática.

identificação ocidental.

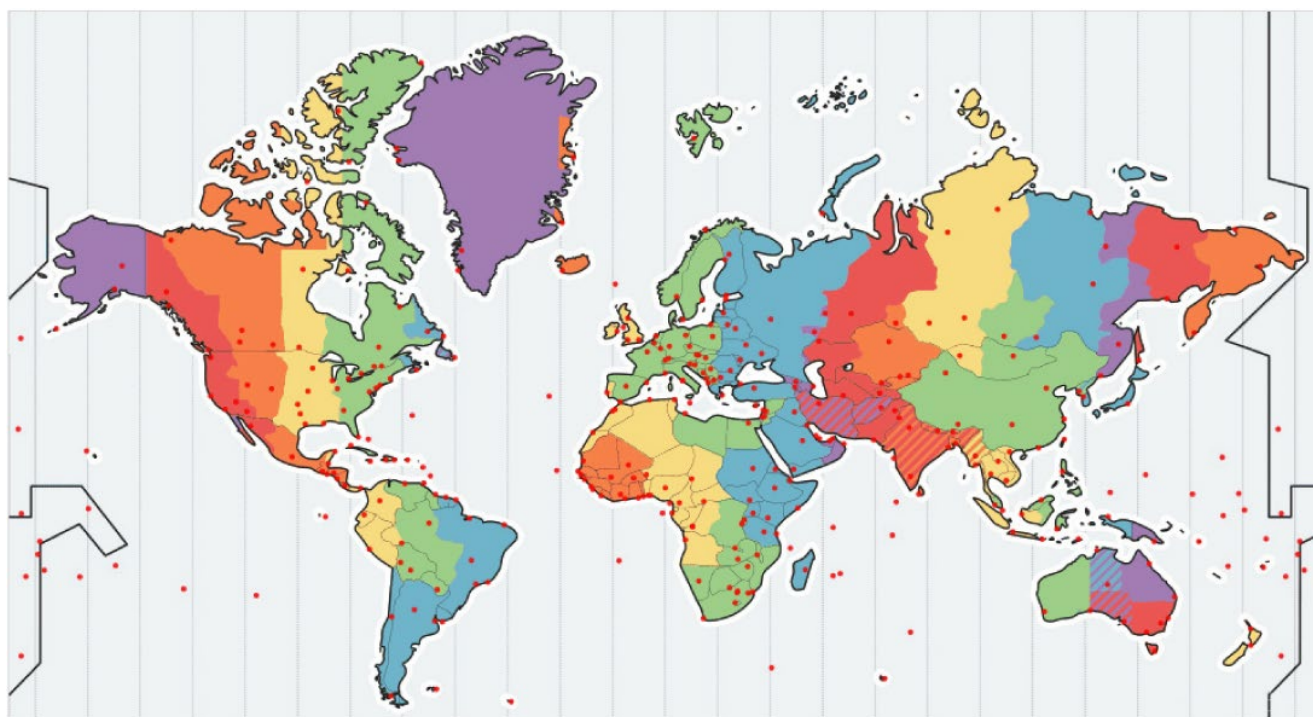
■ QUESTÃO 44**Número médio de crianças por mulher na Índia**

Índia Today – Special Issue. 29 de agosto de 2022. Vol 47, N° 35. P.140

Após a análise do gráfico, a pirâmide demográfica indiana no ano de 2022 possui, aproximadamente, o seguinte formato:



Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 45**FUSOS HORÁRIOS**

● principais cidades do mundo

Disponível em: <https://medium.com>. Acesso em 02 jan 2022.

Se o horário na cidade de Fortaleza é de 15:00 h, na cidade de Los Angeles, localizada na costa ocidental dos Estados Unidos, serão exatamente:

11:00 h.

12:00 h.

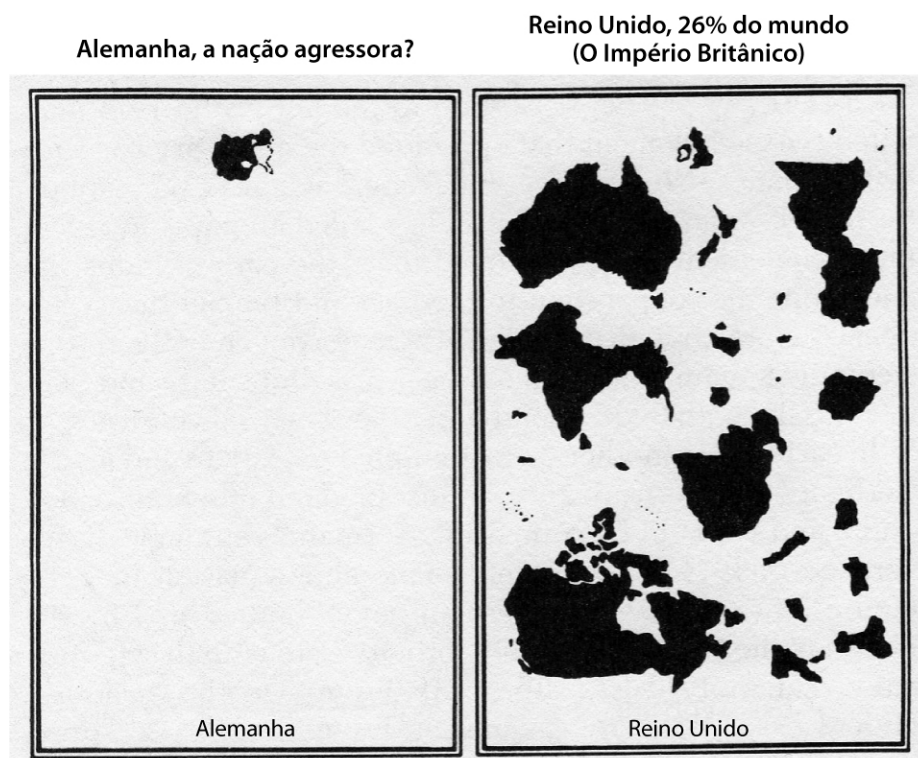
18:00 h.

19:00 h.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 46

A imagem a seguir foi elaborada em 1940 e publicada em uma revista norte-americana, favorável ao regime alemão, com o título "Um estudo sobre Impérios".



Monmonier, Mark. *How to lie with maps*. Chicago/London: University of Chicago Press, 1996. p.102.

O recurso técnico utilizado para reforçar a mensagem pretendida com a imagem foi:

deformação das áreas dos países.

variação das projeções cartográficas.

supressão das coordenadas geográficas.

equalização das escalas das representações.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 47

O presidente russo, Vladimir Putin, aprovou a nova doutrina naval do país, que traz planos para a expansão da presença militar no Ártico e aponta os EUA e a Otan, a aliança militar ocidental, como “os principais desafios e ameaças à segurança nacional e ao desenvolvimento sustentável da Federação Russa” nos mares.

O documento engloba ações relacionadas a todos os oceanos e ao Mar Cáspio, e destaca os planos russos para o Ártico.

Adaptado de O GLOBO, 31 de julho de 2022. Disponível em <https://oglobo.globo.com>. Acesso em 04 ago. 2022.

Uma explicação para o interesse militar russo no oceano que banha todo o norte do território nacional é possibilitar o:

domínio de províncias pesqueiras de elevado rendimento.

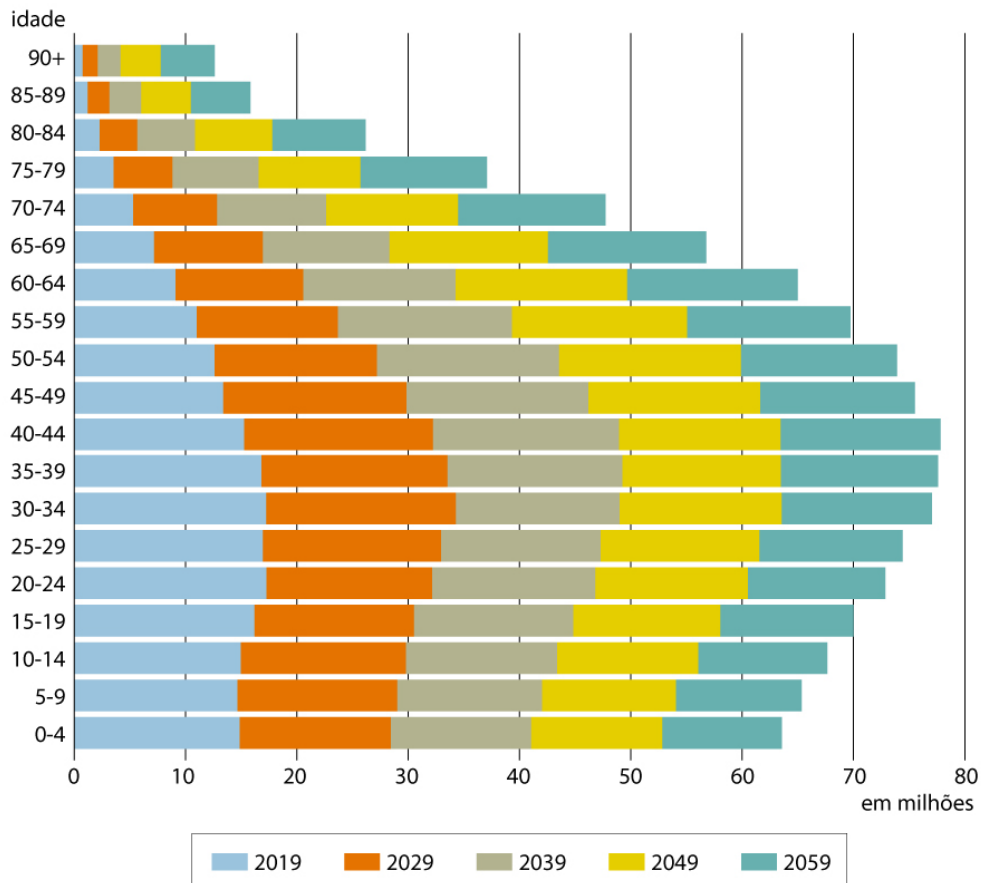
controle de rotas alternativas de transporte intercontinental.

aproveitamento de jazidas geradoras de energia geotérmica.

estabelecimento de plataformas inovadoras de produção industrial.

■ QUESTÃO 48

Projeção da população brasileira por grupos etários (2019-2059)



ARRAIS, Tadeu e VIANA, Juheina. *Pequeno atlas da tragédia previdenciária brasileira*. Goiânia: IESA/Gráfica da UFG, 2019. p.34.

Disponível em: <https://files.cercomp.ufg.br>. Acesso em 28 maio 2019.

A mudança populacional verificada no gráfico resultará no aumento do seguinte indicador demográfico:

Idade mediana.

Saldo migratório.

Taxa de nupcialidade.

Índice de fecundidade.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 49**Inflação dos alimentos ganha força e encosta em 15% em 12 meses**

Enquanto os produtos e serviços, como gasolina e energia elétrica, passaram a ceder, os preços da comida ganharam força no Brasil.

Sinal disso é que a inflação do grupo de alimentação e bebidas se aproximou novamente de 15% no acumulado de 12 meses, de acordo com o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Até julho, a alta chegou a 14,72%, segundo dados divulgados pelo IBGE.

Adaptado de VIECELI, Leonardo, Folha de São Paulo, 9 de agosto de 2022. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br>. Acesso em 15 ago. 2022.

Na matéria jornalística, é abordado um problema com forte impacto sobre o orçamento doméstico dos cidadãos.

Um exemplo de política pública eficaz para reduzir esse impacto envolve o apoio técnico-financeiro ao seguinte segmento da economia:

agricultura familiar.

monocultura moderna.

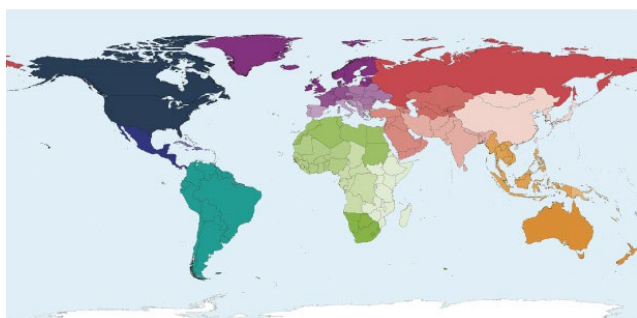
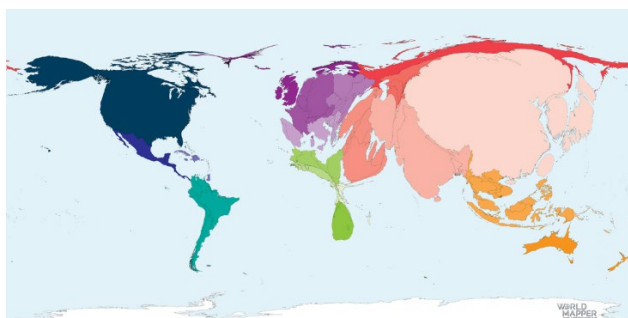
indústria de caminhões.

rede de supermercados.

Direito | Relações Internacionais | Publicidade e Propaganda

■ QUESTÃO 50

O cartograma em anamorfose representa cada unidade de área em proporção à grandeza de uma determinada informação ou dado numérico.

Mapa de referência**Anamorfose**Disponível em: <https://worldmapper.org/>. Acesso em 20 ago. 2022.

Na anamorfose acima, os países estão representados de acordo com o quantitativo do seguinte atributo nacional:

geração da energia nuclear.

emissão de dióxido de carbono.

produção da indústria de pescado.

importação de equipamento militar.